

Campanha de vacinação contra COVID-19

Proposta para Elaboração de Plano Operativo



PÚBLICO ALVO DA 1ª FASE DA VACINAÇÃO



- 60 anos ou mais → 7,5 milhões
- Trabalhadores da Saúde, Indígenas e Quilombolas → 1,5 milhão
- TOTAL** → **9 milhões de pessoas**

77% dos óbitos de Coronavírus
no Estado de SP se concentram
neste público

CRONOGRAMA DE VACINAÇÃO – 1ª FASE



- De **25 de janeiro** de 2021 a **28 de março** de 2021
- **9 semanas**
- **Escala** por faixa etária
- **2 doses** por pessoa

TABELA DE VACINAÇÃO DA 1ª FASE DO PROGRAMA ESTADUAL DE IMUNIZAÇÃO - PEI



PÚBLICO ALVO	1ª DOSE *	2ª DOSE *
Trabalhadores da Saúde, Indígenas e Quilombolas	25 JAN	15 FEV
75 anos ou mais	08 FEV	01 MAR
70 a 74 anos	15 FEV	08 MAR
65 a 69 anos	22 FEV	15 MAR
60 a 64 anos	01 MAR	22 MAR



Período de 21 dias entre a 1ª e 2ª dose

* Data de início da fase



DISPONIBILIDADE

TRANSPORTE

ARMAZENAMENTO

INSUMOS

PROFISSIONAIS

PLANEJAMENTO

AVALIAÇÃO

MONITORAMENTO

PROCESSOS DE TRABALHO

ACESSO

CULTURAIS – SOCIAIS-ECONÔMICAS

HÁBITOS

COMUNICAÇÃO

INFORMAÇÃO

SEGURANÇA



Tópicos para compor o Plano

Coordenação

Estratégias de Vacinação

Logística

Comunicação

Vigilância de Eventos Adversos

Mobilização Social

Planejamento

Supervisão

Avaliação

Coordenação

Identificar uma pessoa para fazer a coordenação da campanha – montar equipe de coordenação

Coordenação: Articular o Planejamento da campanha de modo conjunto com todos os setores que estarão envolvidos

DIA D

O Planejamento envolve:

- Identificar/estimar a quantidade de pessoas a serem vacinadas de acordo o estabelecido nos Planos Nacional e Estadual de Vacinação
- Identificar as diferentes estratégias de vacinação para facilitar acesso das pessoas a serem vacinadas e atingir as metas preconizadas
- Quantificar número de trabalhadores necessários e parcerias para compor as equipes de vacinação (por exemplo: escolas e faculdades de profissionais de enfermagem)
- Identificar e quantificar todos os insumos que serão utilizados nas diferentes estratégias de vacinação (vacinas, seringas e agulhas, impressos, caixas térmicas, bobinas de gelo, material para descarte adequado dos resíduos, EPIs, etc)

Coordenação: Articular o Planejamento da campanha de modo conjunto com todos os setores que estarão envolvidos - cont

DIA D

O Planejamento envolve:

- Organizar a logística da Campanha: estoque e distribuição dos insumos e vacinas para os Postos de Vacinação
- Organizar o gerenciamento dos resíduos em todo tipo de estratégia de vacinação
- Organizar capacitação das equipes de vacinação e da Vigilância em Saúde
- Estabelecer as necessidades de comunicação de modo articulado com os setores de Comunicação
- Articular formadores de opinião

Logística: verificar com antecedência as condições de recebimento e armazenamento

Central de Abastecimento

- Recebimento dos insumos e vacinas
- Acondicionamento adequado
- Preparo para distribuição
- Distribuição
- Retaguarda
- Entregas eventuais

Sala de Vacina

- Recebimento e acondicionamento dos insumos e vacinas
- Preparar material para os Postos Volantes e Equipes de Acamados e ILPI
- Monitorar quantidade de insumos e solicitar previamente
- Fazer os registros necessários

Rede de Frio

- Verificar com antecedência as condições das câmaras frias e ver necessidade de reparos
- Verificar a quantidade e condições das caixas térmicas
- Verificar as condições e quantidade das bobinas de gelo
- Providenciar o que for necessário
- Considerar possibilidade de parcerias com outros setores

Comunicação: É necessário uma comunicação local e particular para cada território e segmento da população, mesmo com comunicação federal e estadual

Considerar e Organizar:

- Comunicação com a imprensa durante os preparativos e balanços periódicos da Campanha
- Comunicação particular nos territórios: cartazes, carro-som, rádio comunitárias
- Comunicação com segmentos sociais e instituições estratégicas: formadores de opinião
- Comunicação com os serviços de saúde que eventualmente receberão vacinas para aplicarem em seus funcionários: cuidar para que não haja extravio
- Plano de Comunicação local, mídias sociais

Vigilância de Eventos Adversos - Farmacovigilância

Capacitar e Organizar a rede de Assistência e a Vigilância em Saúde para que estejam sensíveis:

- Detectar, notificar agilmente e fazer busca ativa de novos evento
- Investigar os casos (exames clínicos, exames laboratoriais, etc.)
- Encerrar os casos e fazer a classificação final
- Organizar fluxo de divulgação dos eventuais casos identificados para profissionais de saúde e população
- Organizar plantão para recebimento de notificações de final de semana e feriados

Mobilização Social: propiciar apoio e adesão à vacinação

- Debater o Plano com o Conselho Municipal de Saúde
- Articular e envolver setores da sociedade
- Articular e envolver categorias de classe e sociedades científicas
- Debater o Plano com o Legislativo

Estratégias de Vacinação

Função	Acolhimento Triagem	Registro das doses	Preparação	Aplicação	Motorista	Total
Posto Fixo	3	3	2	2	-	10
Posto volante	3	2	2	2	-	9
Acamados	-	1	-	1	1	3
Institucionalizados	1	1	-	2	1	5
Rural	-	1	-	2	1	4
Drive-Thru	6	-	2	4	-	10

Registro de Doses

- Utilizar o sistema de informação que for disponibilizado pelo PNI ou Secretaria de Estado
- O Sistema Informatizado será de registro nominal –
 - avaliação das coberturas vacinais
 - farmacovigilância
 - indicar corretamente a segunda dose
 - A 2ª dose deve ser da mesma vacina da 1ª dose
- Necessário prever equipe para registro das doses nos diferentes tipos de Postos de vacinação, em numero adequado, para evitar atraso na fila

Registro de Doses

- Identificar pessoas com habilidade para compor as equipes de registradores de doses
- Identificar previamente a conectividade dos diferentes Postos de Vacinação
- Organizar Equipe de gestão e monitoramento do sistema informatizado: equipe técnica e de TI
- Organizar fluxo e periodicidade de avaliação das metas e de divulgação do balanço da campanha

Avaliação da Campanha

- Avaliação do alcance de metas: organizar a periodicidade de modo a identificar necessidades de ajustes nas estratégias
- Avaliação do planejamento e da organização da campanha: envolver todos que participaram

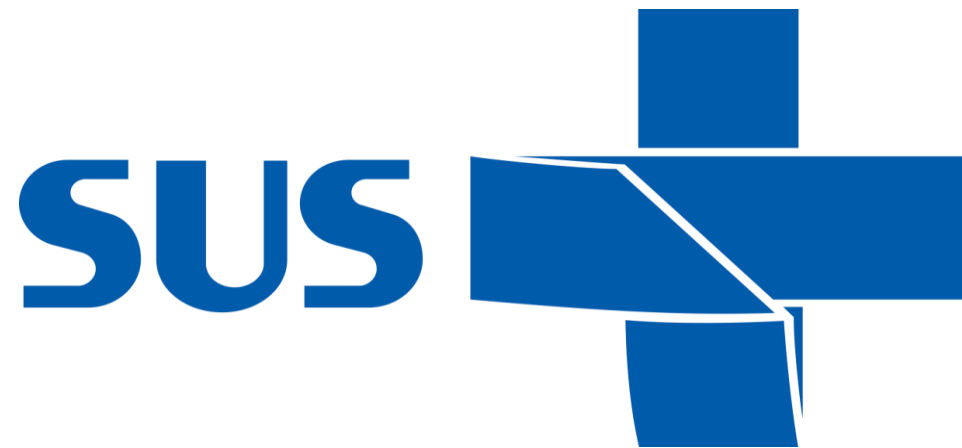
Programa Nacional de Imunizações – PNI

Programa de Estado

Desde 1973



Obrigada



cosemssp@cosemssp.org.br



<http://www.cosemssp.org.br/>

Siga o COSEMS/SP

